



## **Online-Appendix zu**

„What makes a responsible leader? – An  
empirical analysis of how personality  
characteristics affect leadership behaviour“

Mischa Haberthür

Universität Zürich

Junior Management Science 3(3) (2018) 1-37

# Appendix

## A Tables

### Mean and standard deviation of every variable

	Mean	Std. Deviation
Gender	0.660	0.476
Age	23.192	4.096
Psychology student	0.543	0.501
Honesty-humility	3.447	0.569
Openness to experience	3.645	0.626
Empathic Concern	3.677	0.700
Perspective Taking	3.941	0.636
Holism	3.654	0.372
2D:4D	0.998	0.032
Testosterone	80.950	42.767
C:T	0.640	0.765
Professional	2.894	1.140
Facilitator	2.011	0.910
Citizen	2.872	0.942
Idea-provider	1.968	0.897
Total	2.915	1.023

Table 30: Mean and standard deviation of every variable

### Tables for testosterone model with dependent variable professional

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.189	0.036	-0.005	1.256	0.886	0.419

Table 31: Summarised results for testosterone model with professional

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
(Constant)	3.733	0.994		0.000	
Age	-0.018	0.039	-0.063	0.658	1.000
Testosterone	-0.005	0.004	-0.177	0.217	1.000

Table 32: Individual coefficients of testosterone model with professional

**Tables for testosterone model with dependent variable facilitator**

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.202	0.041	0.001	0.893	1.020	0.368

Table 33: Summarised results for testosterone model with facilitator

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	2.257	0.707		0.002	
<b>Age</b>	-0.022	0.028	-0.109	0.443	1.000
<b>Testosterone</b>	0.004	0.003	0.171	0.233	1.000

Table 34: Individual coefficients of testosterone model with facilitator

**Tables for testosterone model with dependent variable citizen**

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.035	0.001	-0.040	1.053	0.030	0.970

Table 35: Summarised results for testosterone model with citizen

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	2.899	0.833		0.001	
<b>Age</b>	0.002	0.033	0.009	0.948	1.000
<b>Testosterone</b>	-0.001	0.003	-0.034	0.814	1.000

Table 36: Individual coefficients of testosterone model with citizen

**Tables for testosterone model with dependent variable idea-provider**

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.157	0.025	-0.016	0.852	0.608	0.548

Table 37: Summarised results for testosterone model with idea-provider

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	2.016	0.674		0.004	
<b>Age</b>	-0.014	0.027	-0.073	0.613	1.000
<b>Testosterone</b>	0.003	0.003	0.140	0.331	1.000

Table 38: Individual coefficients of testosterone model with idea-provider

### Tables for testosterone model with dependent variable total

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.274	0.075	0.037	1.136	1.953	0.153

Table 39: Summarised results for testosterone model with total

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	4.714	0.899		0.000	
<b>Age</b>	-0.063	0.036	-0.243	0.086	1.000
<b>Testosterone</b>	-0.003	0.004	-0.125	0.373	1.000

Table 40: Individual coefficients of testosterone model with total

### Tables for C:T model with dependent variable professional

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.089	0.008	-0.033	1.274	0.194	0.825

Table 41: Summarised results for C:T model with professional

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	3.393	0.965		0.001	
<b>Age</b>	-0.018	0.040	-0.065	0.651	1.000
<b>C:T</b>	-0.101	0.235	-0.062	0.669	1.000

Table 42: Individual coefficients of C:T model with professional

### Tables for C:T model with dependent variable facilitator

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.208	0.043	0.003	0.892	1.087	0.345

Table 43: Summarised results for C:T model with facilitator

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	2.684	0.676		0.000	
<b>Age</b>	-0.022	0.028	-0.110	0.439	1.000
<b>C:T</b>	-0.208	0.165	-0.178	0.213	1.000

Table 44: Individual coefficients of C:T model with facilitator

**Tables for C:T model with dependent variable citizen**

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.013	0.000	-0.041	1.054	0.004	0.996

Table 45: Summarised results for C:T model with citizen

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	2.842	0.798		0.001	
<b>Age</b>	0.002	0.033	0.009	0.951	1.000
<b>C:T</b>	-0.012	0.195	-0.009	0.950	1.000

Table 46: Individual coefficients of C:T model with citizen

**Tables for C:T model with dependent variable idea-provider**

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.219	0.048	0.009	0.841	1.215	0.306

Table 47: Summarised results for C:T model with idea-provider

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	2.394	0.637		0.000	
<b>Age</b>	-0.014	0.026	-0.074	0.601	1.000
<b>C:T</b>	-0.229	0.155	-0.208	0.147	1.000

Table 48: Individual coefficients of C:T model with idea-provider

**Tables for C:T model with dependent variable total**

R	R <sup>2</sup>	Adj. R <sup>2</sup>	SEE	F value	p value
0.260	0.067	0.029	1.141	1.734	0.187

Table 49: Summarised results for C:T model with total

	Coefficient b	Std. Error	Beta	p value	VIF
<b>(Constant)</b>	4.539	0.864		0.000	
<b>Age</b>	-0.063	0.036	-0.245	0.085	1.000
<b>C:T</b>	-0.133	0.211	-0.088	0.531	1.000

Table 50: Individual coefficients of C:T model with total

### Bivariate correlation tables

	Gender	Age	Psychology	Honesty	Openness
Gender	1	0.061	-0.434**	-0.082	0.102
Age	0.061	1	-0.187	0.156	0.051
Psychology	-0.434**	-0.187	1	-0.086	0.059
Honesty	-0.082	0.156	-0.086	1	0.019
Openness	0.102	0.051	0.059	0.019	1
Empathic	-0.227*	-0.069	0.207*	0.103	0.103
Perspective	-0.062	0.098	0.115	0.143	0.118
Holism	-0.095	-0.030	0.091	0.037	-0.001
2D:4D	-0.143	0.023	0.118	-0.172	-0.036
Testosterone	-	0.009	0.057	-0.032	0.063
C:T	-	-0.013	0.114	0.043	0.002

Table 51: Bivariate correlations (Part 1)

	Empathic	Perspective	Holism	2D:4D	Testosterone	C:T
Gender	-0.227*	-0.062	-0.095	-0.143	-	-
Age	-0.069	0.098	-0.030	0.023	0.009	-0.013
Psychology	0.207*	0.115	0.091	0.118	0.057	0.114
Honesty	0.103	0.143	0.037	-0.172	-0.032	0.043
Openness	0.103	0.118	-0.001	-0.036	0.063	0.002
Empathic	1	0.228*	0.200	0.119	0.034	-0.131
Perspective	0.228*	1	0.351* *	-0.051	0.078	-0.075
Holism	0.200	0.351**	1	0.108	-0.094	-0.087
2D:4D	0.119	-0.051	0.108	1	0.268	-0.179
Testosterone	0.034	0.078	-0.094	0.268	1	0.585* *
C:T	-0.131	-0.075	-0.087	-0.179	-0.585**	1

Table 52: Bivariate correlations (Part 2)

## B Storybook

### “Entscheidungen im Business-Kontext”

1. Teilnehmername

*Bewertung durch Studienleiter*

*Overall score von 1 – 5*

*Think Aloud Protokoll*

2. die Konsequenzen für das Unternehmen berücksichtigt
3. die Konsequenzen für die Mitarbeiter berücksichtigt
4. die Konsequenzen für die Kunden berücksichtigt
5. die Konsequenzen für die Gesellschaft und die Umwelt berücksichtigt
6. Inwiefern hat die Person sich als Ideengeber/-in hervorgetan?
7. Inwiefern hat die Person verantwortungsbewusst für alle betroffenen Stakeholder argumentiert

*Gruppendiskussion*

8. die Konsequenzen für das Unternehmen berücksichtigt
9. die Konsequenzen für die Mitarbeiter berücksichtigt
10. die Konsequenzen für die Kunden berücksichtigt
11. die Konsequenzen für die Gesellschaft und die Umwelt berücksichtigt
12. Inwiefern hat die Person eine Führungsrolle übernommen
13. Inwiefern hat die Person sich als Ideengeber/-in hervorgetan?
14. Inwiefern hat die Person verantwortungsbewusst für alle betroffenen Stakeholder argumentiert

*Post-Fragebogen*

Die Person zu meiner Linken...

*niemals (1), selten (2), manchmal (3), häufig (4),  
extrem häufig, wenn nicht immer (5)*

*Responsible Leadership*

15. zeigt, dass er/sie sich der Ansprüche relevanter Stakeholder bewusst ist
16. berücksichtigt die Konsequenzen von Entscheidungen für die betroffenen Stakeholder
17. bezieht die betroffenen Stakeholder (gedanklich) in den Entscheidungsprozess mit ein
18. hat die verschiedenen Stakeholderansprüche gegeneinander abgewogen
19. versucht unter den betroffenen Stakeholdern einen Konsens zu erzielen

20. die Konsequenzen für das Unternehmen berücksichtigt
21. die Konsequenzen für die Mitarbeiter berücksichtigt
22. die Konsequenzen für die Kunden berücksichtigt
23. die Konsequenzen für die Gesellschaft und die Umwelt berücksichtigt

### *RL Roles*

#### *Initiating structure*

24. Probiert ihre/seine Ideen in der Gruppe aus
25. Macht der Gruppe gegenüber ihre/seine Einstellungen deutlich
26. Entscheidet was gemacht werden soll und wie es gemacht werden soll
27. Stellt sicher, dass ihre/seine Rolle in der Gruppe von den Gruppenmitgliedern verstanden wird
28. Legt die Arbeit fest, die getan werden muss
29. Hält Gruppenmitglieder dazu an, dass sie gängigen Regeln und Regulierungen folgen

#### *Consideration*

30. Ist freundlich und zugänglich
31. Setzt Vorschläge der Gruppe um
32. Behandelt alle Gruppenmitglieder als ihre/seine Gleichberechtigten
33. Bleibt für sich (R)
34. Ist gewillt, Veränderungen einzuführen
35. Lehnt es ab, ihre/seine Handlungen zu erklären (R)
36. Handelt ohne die Gruppe zu befragen (R)

#### *Citizen*

37. Betont die Wichtigkeit, sich auf das Wohl des Ganzen zu fokussieren
38. Hat eine langfristige Vision
39. Betont die soziale Verantwortung unserer Arbeit
40. Betont, dass es notwendig ist, dass die Organisation eine moralische Rolle in der Gesellschaft spielt
41. Beurteilt die Organisation hinsichtlich ihres Potentials, zur Gesellschaft beizutragen
42. Bereitet die Organisation darauf vor, einen positiven Unterschied in der Zukunft zu machen

### *Kontrollfragen*

43. Inwiefern hat die Person das Gespräch dominiert?
44. Inwiefern hat die Person sich als Ideengeber/in hervorgetan?
45. Inwiefern würden Sie die Person als typische verantwortungsvolle Führungskraft bezeichnen?
46. Wie gut kennen Sie die Person, die sie evaluiert haben?

### *Online-Fragebogen*

*trifft überhaupt nicht zu (1) - trifft vollkommen zu (5)*



## Teilnehmerinformationen

47. Alter
48. Geschlecht
49. Geburtsgewicht
50. Nationalität
51. Studienrichtung
52. Bachelor/Master
53. Wunschberuf
54. Arbeitsverhältnis
55. Erwerbstätig im letzten Jahr
56. Jahre in Organisation
57. Mitarbeiter

## HEXACO 60

58. Der Besuch einer Kunstausstellung würde mich ziemlich langweilen. (C, R)
59. Ich plane im Voraus und organisiere, damit in letzter Minute kein Zeitdruck aufkommt. (C)
60. Ich habe selten Wut im Bauch, nicht mal gegen Leute, die mich sehr ungerecht behandelt haben. (A)
61. Im Allgemeinen bin ich mit mir ziemlich zufrieden. (Ex)
62. Ich hätte Angst, wenn ich bei schlechten Wetterbedingungen verreisen müsste. (E)
63. Ich würde keine Schmeicheleien benutzen, um eine Gehaltserhöhung zu bekommen oder befördert zu werden, auch wenn ich wüsste, dass es erfolgreich wäre. (H)
64. Ich bin daran interessiert, etwas über die Geschichte und Politik anderer Länder zu lernen. (O)
65. Ich treibe mich oft selbst sehr stark an, wenn ich versuche, ein Ziel zu erreichen. (C)
66. Andere sagen mir manchmal, dass ich zu kritisch gegenüber anderen bin. (A, R)
67. Bei Gruppentreffen sage ich nur selten meine Meinung. (Ex, R)
68. Ich kann manchmal nichts dagegen machen, dass ich mir über kleine Dinge Sorgen mache. (E)
69. Wenn ich wüsste, dass ich niemals erwischt werde, wäre ich bereit, eine Million zu stehlen. (H, R)
70. Ich würde es genießen, ein Kunstwerk zu schaffen, etwa einen Roman, ein Lied oder ein Gemälde. (O)
71. Wenn ich an irgendetwas arbeite, beachte ich kleine Details nicht allzu sehr. (C, R)
72. Andere sagen mir manchmal, dass ich zu dickköpfig bin. (A, R)
73. Ich ziehe Berufe, in denen man sich aktiv mit anderen Menschen auseinandersetzt solchen vor, in denen man alleine arbeitet. (Ex)
74. Wenn ich wegen einer schmerzvollen Erfahrung leide, brauche ich jemanden, der mich tröstet. (E)
75. Viel Geld zu haben ist nicht besonders wichtig für mich. (H)
76. Ich denke, dass es Zeitverschwendung ist, radikalen Ideen Aufmerksamkeit zu schenken. (O, R)

77. Ich treffe Entscheidungen eher aus dem Bauch heraus als durch sorgfältiges Nachdenken. (C, R)
78. Andere halten mich für jähzornig. (A, R)
79. An den meisten Tagen bin ich fröhlich und optimistisch. (Ex)
80. Ich könnte weinen, wenn ich andere Personen sehe, die weinen. (E)
81. Ich denke, dass ich mehr Respekt verdiene als ein durchschnittlicher Mensch. (H, R)
82. Wenn ich die Gelegenheit dazu hätte, würde ich gerne ein Konzert mit klassischer Musik besuchen. (O)
83. Wenn ich arbeite, habe ich manchmal Schwierigkeiten, weil ich unorganisiert bin. (C, R)
84. Meine Einstellung gegenüber Personen, die mich schlecht behandelt haben, ist "vergeben und vergessen". (A)
85. Ich bin der Meinung, dass ich nicht beliebt bin. (Ex, R)
86. Wenn es um körperliche Gefahren geht, bin ich sehr ängstlich. (E)
87. Wenn ich von jemandem etwas will, lache ich auch noch über dessen schlechteste Witze. (H, R)
88. Ich habe es noch nie wirklich gemocht, eine Enzyklopädie durchzublättern. (O, R)
89. Ich arbeite nur so viel wie nötig, um gerade so durchzukommen. (C, R)
90. Ich neige dazu, nachsichtig zu sein, wenn ich andere beurteile. (A)
91. In sozialen Situationen bin ich gewöhnlich der, der den ersten Schritt macht. (Ex)
92. Ich mache mir viel weniger Sorgen als die meisten Leute. (E, R)
93. Ich würde niemals Bestechungsgeld annehmen, auch wenn es sehr viel wäre. (H)
94. Man hat mir schon oft gesagt, dass ich eine gute Vorstellungskraft habe. (O)
95. Ich versuche immer, fehlerfrei zu arbeiten, auch wenn es Zeit kostet. (C)
96. Ich bin gewöhnlich ziemlich flexibel in meinen Ansichten, wenn andere Leute mir nicht zustimmen. (A)
97. Das erste, was ich an einem neuen Ort tue, ist, Freundschaften zu schließen. (Ex)
98. Ich kann mit schwierigen Situationen umgehen, ohne dass ich emotionale Unterstützung von irgendjemandem brauche. (E, R)
99. Es würde mir viel Freude bereiten, teure Luxusgüter zu besitzen. (H, R)
100. Ich mag Leute, die unkonventionelle Ideen haben. (O)
101. Ich mache viele Fehler, weil ich nicht nachdenke, bevor ich handele. (C, R)
102. Die meisten Leute werden schneller ärgerlich als ich. (A)
103. Die meisten Leute sind aufgedrehter und dynamischer als ich es im Allgemeinen bin. (Ex, R)
104. Ich fühle starke Emotionen, wenn jemand, der mir nahe steht, für eine längere Zeit weggeht. (E)
105. Ich will, dass alle wissen, dass ich eine wichtige angesehene Person bin. (H, R)
106. Ich halte mich nicht für einen künstlerischen oder kreativen Menschen. (O, R)
107. Andere nennen mich oft einen Perfektionisten. (C)
108. Selbst wenn Leute viele Fehler machen, sage ich nur selten etwas Negatives. (A)
109. Manchmal habe ich den Eindruck, dass ich wertlos bin. (Ex, R)

- 110. Selbst in einem Notfall würde ich nicht in Panik geraten. (E, R)
- 111. Ich würde nicht vortäuschen, jemanden zu mögen, nur um diese Person dazu zu bringen, mir Gefälligkeiten zu erweisen. (H)
- 112. Ich finde es langweilig, über Philosophie zu diskutieren. (O, R)
- 113. Ich ziehe es vor, das zu tun, was mir gerade in den Sinn kommt, anstatt an einem Plan festzuhalten. (C, R)
- 114. Wenn mir andere sagen, dass ich falsch liege, ist meine erste Reaktion, mit ihnen zu streiten. (A, R)
- 115. Wenn ich in einer Gruppe von Leuten bin, bin ich oft derjenige, der im Namen der Gruppe spricht. (Ex)
- 116. Ich bleibe emotionslos, selbst in Situationen, in denen die meisten Leute sehr sentimental werden. (E, R)
- 117. Ich würde in die Versuchung geraten, Falschgeld zu benutzen, wenn ich sicher sein könnte, damit durchzukommen. (H, R)

#### Saarbrücker Persönlichkeitsfragebogen

- 118. Ich empfinde warmherzige Gefühle für Leute, denen es weniger gut geht als mir. (EC)
- 119. Ich versuche, bei einem Streit zuerst beide Seiten zu verstehen, bevor ich eine Entscheidung treffe. (PT)
- 120. Wenn ich sehe, wie jemand ausgenutzt wird, glaube ich, ihn schützen zu müssen. (EC)
- 121. Mich berühren Dinge sehr, auch wenn ich sie nur beobachte. (EC)
- 122. Ich glaube, jedes Problem hat zwei Seiten und versuche deshalb beide zu berücksichtigen. (PT)
- 123. Ich würde mich selbst als eine ziemlich weich-herzige Person bezeichnen. (EC)
- 124. Wenn mir das Verhalten eines anderen komisch vorkommt, versuche ich mich für eine Weile in seine Lage zu versetzen. (PT)
- 125. Bevor ich jemanden kritisiere, versuche ich mir vorzustellen, wie die Sache aus seiner Sicht aussieht. (PT)

#### Analysis-holism Skala

- 126. Alles im Universum hängt irgendwie miteinander zusammen.
- 127. Nichts ist unzusammenhängend.
- 128. Alles in der Welt ist verflochten in einer kausalen Beziehung.
- 129. Selbst eine kleine Veränderung in irgendeinem Element des Universums kann zu signifikanten Veränderungen in anderen Elementen führen.
- 130. Jedes Phänomen hat eine zahlreiche Anzahl von Ursachen, auch wenn einige Ursachen unbekannt sind.
- 131. Jedes Phänomen hat eine zahlreiche Anzahl von Konsequenzen, auch wenn einige von ihnen unbekannt sind.
- 132. Es ist wünschenswerter, den Mittelweg zu nehmen als ins Extreme zu gehen. (CD)
- 133. Wenn Uneinigkeit zwischen Leuten existiert, sollten sie nach Wegen suchen, einen Kompromiss zu schliessen und jedermanns Meinung zu beachten. (CD)

134. Es ist wichtiger einen Kompromiss-Punkt zu finden, als zu debattieren wer richtig/falsch liegt, wenn die eigenen Meinungen mit den Meinungen anderer in Konflikt stehen. (CD)
135. Es ist wünschenswert, in Harmonie anstatt in Uneinigkeit mit anderen zu sein, die abweichende Meinungen von der eigenen haben. (CD)
136. Bei einer Auseinandersetzung den Mittelweg zu wählen sollte vermieden werden. (CD) (R)
137. Wir sollten vermeiden, bis ins Extreme zu gehen. (CD)
138. Jedes Phänomen in der Welt bewegt sich in vorhersagbare Richtungen. (R)
139. Eine Person, die im Moment ein erfolgreiches Leben lebt, wird weiterhin erfolgreich bleiben. (R)
140. Jedes Individuum, das im Moment ehrlich ist, wird in Zukunft ehrlich bleiben. (R)
141. Wenn ein Ereignis sich in eine gewisse Richtung bewegt, wird es sich weiterhin in diese Richtung bewegen. (R)
142. Gegenwärtige Situationen können sich jederzeit ändern.
143. Zukünftige Ereignisse sind, ausgehend von gegenwärtigen Situationen, vorhersagbar. (R)
144. Das Ganze anstelle seine Teile sollte beachtet werden, um ein Phänomen zu verstehen.
145. Es ist wichtiger, dem Ganzen Beachtung zu schenken, als seinen Teilen.
146. Das Ganze ist grösser als die Summe seiner Teile.
147. Es ist wichtiger, dem ganzen Kontext Beachtung zu schenken als den Details.
148. Es ist unmöglich, die Teile zu verstehen ohne das gesamte Bild zu beachten.
149. Wir sollten die Situation beachten, mit der eine Person konfrontiert ist, so wie auch seine/ihre Persönlichkeit, um jemandes Verhalten zu verstehen.

#### Kontrollüberzeugung

150. Es hängt hauptsächlich von mir und von meinen Fähigkeiten ab, ob ich in einer Gruppe eine Führungsposition inne habe oder nicht. (I)
151. Zufällige Geschehnisse bestimmen zum grossen Teil mein Leben. (C)
152. Ich habe das Gefühl, dass das meiste, was in meinem Leben passiert, von anderen Leuten abhängt. (P)
153. Ob ich mit dem Auto einen Unfall habe oder nicht, hängt vor allem von meinem fahrerischen Können ab. (I)
154. Wenn ich Pläne schmiede, bin ich sicher, dass das Geplante auch Wirklichkeit wird. (I)
155. Ich habe oft einfach keine Möglichkeiten, mich vor Pech zu schützen. (C)
156. Wenn ich bekomme, was ich will, so geschieht das meistens durch Glück. (C)
157. Obwohl ich dazu fähig bin, bekomme ich nur selten Führungsaufgaben übertragen. (P)
158. Die Zahl meiner Freunde hängt vor allem von mir und meinem Verhalten ab. (I)
159. Ich habe schon oft festgestellt, dass das was passieren soll, auch eintritt. (C)
160. Mein Leben wird hauptsächlich von mächtigeren Leuten kontrolliert. (P)
161. Ob ich einen Autounfall habe oder nicht, ist vor allem Glückssache. (C)

162. Menschen wie ich haben nur geringe Möglichkeiten, ihre Interessen gegen andere durchzusetzen. (P)
163. Es ist für mich nicht gut, weit im Voraus zu planen, da häufig das Schicksal dazwischenkommt. (C)
164. Um das zu bekommen, was ich gerne hätte, muss ich zu anderen freundlich sein. (P)
165. Ob ich Gruppenleiter werden oder nicht, hängt vor allem davon ab, dass ich zur rechten Zeit an der richtigen Stelle bin. (C)
166. Ich würde bestimmt nicht viele Freunde finden, wenn mich wichtige Leute nicht sympathisch finden würden. (P)
167. Ich kann ziemlich viel von dem, was in meinem Leben passiert, selbst bestimmen. (I)
168. Gewöhnlich kann ich meine Interessen selbst vertreten. (I)
169. Ob ich einen Autounfall habe oder nicht, hängt vor allem von den anderen Autofahrern ab. (P)
170. Wenn ich bekomme, was ich will, so ist das meistens das Ergebnis harter Arbeit. (I)
171. Damit meine Pläne eine Chance haben, richte ich mich beim Planen auch nach den Wünschen wichtiger Leute. (P)
172. Mein Leben wird von meinem Verhalten bestimmt. (I)
173. Es ist eine Frage des Schicksals, ob ich weniger oder viele Freunde habe. (C)

#### Affektivität

174. interessiert
175. betrübt
176. freudig erregt
177. verärgert
178. stark
179. schuldig
180. erschrocken
181. feindselig
182. begeistert
183. stolz
184. gereizt
185. wach
186. beschämt
187. angeregt
188. nervös
189. entschlossen
190. aufmerksam
191. durcheinander
192. aktiv
193. ängstlich

#### Self-assessment RL

194. Ich fühle mich gegenüber meinem Arbeitgeber verpflichtet
195. Ich kümmere mich aktiv um das Wohl meiner Kollegen

196. Ich denke an die Auswirkungen, die meine Arbeit auf die Umwelt und die Gesellschaft hat
197. versuchen Sie im Unternehmen Strom zu sparen
198. versuchen Sie den Papierverbrauch zu minimieren
199. nehmen Sie an freiwilligen Veranstaltungen des Unternehmens teil
200. informieren Sie sich über die sozialen Projekte des Unternehmens
201. erreichen Sie die Zielvorgaben/Zielvereinbarungen Ihres Arbeitgebers
202. versuchen Sie, Kosten für das Unternehmen zu sparen

### *Körperliche Masse und weitere Daten*

#### **Mood Skala**

*Überhaupt nicht (1) – sehr (5)*

203. schläfrig
204. wohl
205. ausgeglichen
206. unglücklich
207. wach
208. unzufrieden
209. angespannt
210. frisch
211. glücklich
212. nervös
213. ermattet
214. ruhig

#### **Zug-Szenario**

*Ja - Nein*

215. Szenario 1 – Weiche
216. Szenario 2 – Dicke Person

#### **Körperliche Masse**

217. Grösse
218. Gewicht
219. B 1
220. B 2
221. B 3
222. Rechte Hand – Zeigefinger 1
223. Rechte Hand – Zeigefinger 2
224. Rechte Hand – Ringfinger 1
225. Rechte Hand – Ringfinger 2
226. Linke Hand – Zeigefinger 1
227. Linke Hand – Zeigefinger 2
228. Linke Hand – Ringfinger 1

229. Linke Hand – Ringfinger 2

#### Aktivitätsprotokoll

- 230. Nummer
- 231. Uhrzeit A
- 232. Uhrzeit B
- 233. Uhrzeit C
- 234. Hatten Sie in den letzten 8 Tagen einen grossen Stress zu bewältigen?
- 235. Hatten Sie in den letzten 14 Tagen eine Erkältung oder andere Erkrankung?
- 236. Hatten Sie in den letzten Tagen Zahnfleischbluten?
- 237. Hatten Sie in den letzten Tagen Entzündungen oder Verletzungen im Mund?
- 238. Wann sind Sie heute aufgewacht?
- 239. Gab es Schlafunterbrechungen?
- 240. Waren Sie in den letzten 12 Stunden sportlich aktiv?
- 241. Waren Sie in den letzten 12 Stunden sexuell aktiv?
- 242. Waren Sie gestern gestresst?
- 243. Erwarteten Sie, dass Sie heute Stress haben werden?

## **C Subject information and consent form**

Sehr geehrte Studienteilnehmer

Sie haben sich zur Teilnahme an der Studie „Entscheidungen im Business Kontext“ gemeldet. Vielen Dank für Ihr Interesse und Engagement! Dieses Informationsblatt wird Sie über die wichtigsten Punkte aufklären, die Sie vor der Teilnahme an der Studie wissen müssen.

### **Ablauf der Studie**

Im Rahmen dieser Studie werden Sie in einem ersten Teil von zu Hause über einen Internetanschluss einen Online-Fragebogen ausfüllen, der ca. 15 – 20 Minuten dauert. In einem zweiten Teil, der in den Räumlichkeiten des Lehrstuhls für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung (Universitätsstrasse 84, 8006 Zürich, erreichbar mit der Tram Linie 9 und 10, Haltestelle Winkelriedstrasse) stattfindet, werden Sie zuerst einzeln 2 – 3 Minuten Ihre Gedanken zu einem kurzen Szenario mündlich darlegen und dann in Dreiergruppen eine Diskussion zu einem vorgegebenen Szenario führen. Ton und Bild der Diskussionen werden aufgezeichnet. Danach füllen Sie einen weiteren Fragebogen aus. Zusätzlich werden körperliche Masse (Gewicht, Grösse, Blutdruck) gemessen. Der zweite Teil dauert ca. 30 – 40 Minuten. Wenn Sie sich für die Abgabe einer Speichelprobe zur Messung von Testosteron und Cortisol gemeldet haben, werden Sie zudem gebeten am Tag Ihres Termins drei Speichelproben abzugeben, zwei von zu Hause aus und eine während Ihres Termins am Lehrstuhl. Die Gesamtzeit der Studie beläuft sich somit auf ca. 1 Stunde

*Wenn Sie über die Ergebnisse Ihres Testosteron- und Cortisoltests informiert werden möchten oder Interesse an Ihrem Persönlichkeitsprofil haben, schreiben Sie bis spätestens Freitag, 01.05.2015, 24:00 Uhr eine E-Mail mit Ihrem Teilnehmernamen, den Sie am Anfang des Online-Fragebogens wählen, an [REDACTED]. Wir werden Ihnen Ihre Ergebnisse per E-Mail mitteilen, sobald uns die Auswertung vorliegt.*



## **Ort für den 2. Teil der Studie**

Räumlichkeiten des Lehrstuhls für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung an der Adresse Universitätsstrasse 84, 8006 Zürich (erreichbar mit der Tram-Linie 9 und 10, Haltestelle Winkelriedstrasse).

## **Freiwilligkeit**

Ihre Teilnahme an dieser Studie ist freiwillig. Wenn Sie auf die Teilnahme verzichten, haben Sie keine Nachteile zu erwarten. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, Ihre einmal gegebene Einwilligung ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Im Fall eines Widerrufs werden die bis zu diesem Zeitpunkt erhobenen Daten gelöscht und die im Rahmen der Studie erhobenen Speichelproben vernichtet.

## **Mögliche Vorteile und Nutzen einer Teilnahme an der Studie**

Mit Ihrer Teilnahme tragen Sie zur Forschung der Universität Zürich bei. Sie erhalten einen interessanten Einblick in die Durchführung wissenschaftlicher Studien und haben ausserdem die Möglichkeit, Ihren Testosteron- und Cortisolwert nach Abschluss der Studie zu erfahren, wenn Sie sich für die Abgabe einer Speichelprobe gemeldet haben, sowie auf Wunsch Feedback zu Ihrem Persönlichkeitsprofil zu erhalten.

Sie nehmen zudem an der Verlosung von einem iPad mini und zwei Amazon Gutscheinen im Wert von je 50 Franken teil.

## **Risiken und Unannehmlichkeiten**

Es sind keine Risiken bekannt. Durch die Teilnahme an dieser Studie entstehen Ihnen keinerlei Kosten. Alle angewandten Verfahren sind nicht invasiv. Falls Sie sich während der Untersuchung körperlich oder physisch unwohl fühlen sollten, können Sie sich jederzeit an die anwesenden Mitarbeiter wenden und die Untersuchung abbrechen.

## **Vertraulichkeit der Daten**

Im Rahmen dieser Studie werden persönliche Daten von Ihnen erfasst. Diese Daten werden über einen von Ihnen ausgewählten Teilnehmernamen anonymisiert und

streng vertraulich behandelt. Sie sind nur Fachleuten zur wissenschaftlichen Auswertung in dieser verschlüsselten Form zugänglich. Eine Zuordnung der Person zum Teilnehmernamen ist nur möglich, wenn Sie dies explizit wünschen, damit wir Ihnen die Ergebnisse Ihres Testosteron und Cortisoltests oder Informationen zu Ihrem Persönlichkeitsprofil mitteilen können. Die Studienleitung unterliegt der Schweigepflicht. Spätere wissenschaftliche Veröffentlichungen stellen Mittelwerte der Untersuchungsergebnisse dar. Rückschlüsse auf Einzelpersonen sind nicht möglich. Sie haben jederzeit das Recht, über die Angabe Ihres Teilnehmernamens eine Löschung Ihrer Daten zu verlangen.

### **Kontakt**

Bei Fragen, Bedarf an zusätzlicher Aufklärung sowie unerwarteten oder unerwünschten Ereignissen, die während der Studie oder nach deren Abschluss auftreten, können Sie sich jederzeit an die Studienleitung wenden:

Pascale Schwab \& Dr. Christian Vögtlin

Universität Zürich

IBW - Institut für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung

Universitätsstrasse 84

8006 Zürich

### **Einverständniserklärung**

Einverständniserklärung zur Teilnahme an der Studie „Entscheidungen im Businesskontext“

Tragen Sie hier bitte Ihren Namen ein:

### **Bestätigung des Studienteilnehmers:**

- Hiermit bestätige ich, dass ich an dieser Studie freiwillig teilnehme. Ich kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen meine Zustimmung zur Teilnahme widerrufen, ohne dass mir deswegen Nachteile entstehen.
- Ich bin informiert, dass meine Daten vertraulich behandelt werden.

- Ich bin damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten in anonymisierter Form zu Forschungszwecken verwendet werden. Ich kann zu jedem Zeitpunkt verlangen, dass meine Daten vernichtet werden. Eine Begründung dafür ist nicht erforderlich.
- Ich habe die zur oben genannten Studie abgegebene schriftliche Probandeninformation gelesen und verstanden. Ich wurde von der Studienleitung schriftlich über den Ablauf der Studie und mögliche Vor- und Nachteile informiert. Ich habe diese Einverständniserklärung per E-Mail erhalten.
- Ich bestätige mit meiner Unterschrift, dass ich die in der Probandeninformation genannten Bedingungen für die Studienteilnahme erfülle.
- Ich bin bereit, die in den Probandeninformationen genannten Anforderungen und Einschränkungen einzuhalten.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift des Studienteilnehmers

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift der Versuchsleitung

Ich bin damit einverstanden, dass während der Diskussion der Szenarien Aufnahmen von Ton und Bild gemacht werden, welche zu Forschungszwecken verwendet werden. Die Aufnahmen werden nicht veröffentlicht. Ausser der Studienleitung werden die Aufnahmen niemandem zugänglich gemacht.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift des Studienteilnehmers

Wenn Sie sich für die Abgabe von Speichelproben gemeldet haben:

Ich bin damit einverstanden, dass meine freiwillig abgegebenen Speichelproben zu Forschungszwecken verwendet werden. Ausser der Studienleitung werden die Ergebnisse des Speicheltests niemandem zugänglich gemacht.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift des Studienteilnehmers

## D Feedback form

### RÜCKMELDUNG ZU IHRER TEILNAHME AN DER STUDIE

#### „Entscheidungen im Business-Kontext“

„Wir vom Studienteam möchten uns ganz herzlich bei Ihnen bedanken. Mit Hilfe Ihres Engagements waren wir in der Lage, die Studie zu Entscheidungen im Business-Kontext durchzuführen. Es freut uns, Ihnen nachfolgend Ihre Resultate zu melden. Vielen Dank nochmals für die Zeit, die Sie sich genommen haben, um an der Studie teilzunehmen.“

Christian Vöglin und Mischa Haberthür

#### Studienhintergrund:

Die Studie zu „*Entscheidungen im Business-Kontext*“ wurde vom Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung der Universität Zürich durchgeführt.

Die Ziele der Studie sind die Identifikation der personenbezogenen Vorbedingungen

Liebe Teilnehmende der Studie „Entscheidungen im Business-Kontext“

Sie erhalten in diesem Dokument Ihr individuelles Feedback zu folgenden Punkten:

- Die sechs Persönlichkeitsmerkmale
- Zwei der vier Bestandteile von Empathie
- Positive und negative Affektivität
- Interne und externe Kontrollüberzeugung
- Ganzheitliches versus analytisches Denken
- Körperliche Daten
- Hormone (Testosteron-, Cortisol- und Östradiolwerte)

Nachfolgend finden Sie eine kurze Erklärung zu den einzelnen Punkten sowie Ihren Wert und den Mittelwert über alle Teilnehmenden. Wenn Sie eine oder mehrere Fragen im Online-Fragebogen nicht beantwortet haben, kann es sein, dass für einzelne Punkte kein Wert ermittelt wurde.

Zur Interpretation der Daten ist Folgendes zu beachten: Die Erfassung der oben genannten Punkte enthält keinerlei Wertung, das heisst, ein Wert ist weder gut noch schlecht. Nicht jeder Mensch stellt die gleichen Anforderungen an sich selbst oder hat die gleichen Lebensbedingungen und -ziele.

<b>Persönlichkeitsmerkmale (Lee &amp; Ashton, o. J.)</b>			
<b>Skala 1 - 5</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Wert</b>	<b>Mittelwert</b>
Honesty-Humility	Personen mit einem hohen Wert für Honesty-Humility neigen seltener dazu, andere zu manipulieren und haben weniger Interesse an Luxusgütern und Statussymbolen.		3,4327
Agreeableness	Personen mit einem hohen Wert für Agreeableness sind weniger nachtragend, eher bereit mit anderen zu kooperieren und tendenziell weniger temperamentvoll.		3,2182

Conscientiousness	Personen mit einem hohen Wert für Conscientiousness arbeiten diszipliniert, um ihre Ziele zu erreichen, haben eine gute Zeitorganisation und planen ihre Entscheidungen oft im Voraus.		3,7851
Emotionality	Personen mit einem hohen Wert für Emotionality haben eher Angst vor körperlichen Bedrohungen und Schwierigkeiten im Umgang mit Stress. Sie empfinden Empathie für andere und sind eher auf den emotionalen Support Dritter angewiesen.		2,9530
Extraversion	Personen mit einem hohen Wert für Extraversion geben sich selbstbewusster und selbstsicher im Umgang mit anderen und sind tendenziell enthusiastischer und voller Energie.		3,5362
Openness to Experience	Personen mit einem hohen Wert für Openness to Experience interessieren sich eher für Natur und Kunst und sind offener für aussergewöhnlichen Ideen und Menschen.		3,5769

<b>Empathie (Davis, 1983)</b>			
<b>Skala 1 - 5</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Wert</b>	<b>Mittelwert</b>
Perspective Taking	Beschreibt die Fähigkeit, etwas aus der psychologischen Perspektive einer anderen Person zu sehen. Personen mit einem hohen Wert versetzen sich eher in den Standpunkt eines Anderen.		3,9679
Empathic Concern	Misst das Empfinden fremdenorientierter Gefühle, wie zum Beispiel Mitleid. Personen mit		3,5641

	einem hohen Wert fühlen eher mit Anderen mit.		
--	---	--	--

<b>Affektivität (Watson, Clark, &amp; Tellegen, 1988)</b>			
<b>Skala 1 - 5</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Wert</b>	<b>Mittelwert</b>
Positive Affektivität	Ein hoher Wert für positive Affektivität geht einher mit Gefühlen von Enthusiasmus und Glück		3,6744
Negative Affektivität	Ein hoher Wert für negative Affektivität wird verbunden mit Gefühlen von Nervosität und Ärger.		2,1132

<b>Kontrollüberzeugung (Trevino, 1986)</b>			
<b>Skala 1 - 6</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Wert</b>	<b>Mittelwert</b>
Interne Kontrollüberzeugung	Personen mit einer internen Kontrollüberzeugung glauben, dass sie die Kontrolle über Ereignisse in ihrer spezifischen Umwelt haben und gehen deshalb auch davon aus, dass ihre Handlungen in direkten Konsequenzen resultieren.		3,7340
Externe Kontrollüberzeugung (Mächtige)	Personen mit einer externen Kontrollüberzeugung glauben, dass nicht sie selber, sondern mächtige Dritte die Kontrolle haben.		2,3622
Externe Kontrollüberzeugung (Zufall)	Personen mit einer externen Kontrollüberzeugung glauben eher, dass Ereignisse auf Schicksal und Zufall basieren.		2,5096



<b>Ganzheitliches versus analytisches Denken (Choi, Koo, &amp; Choi, 2007)</b>			
<b>Skala 1 - 5</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Wert</b>	<b>Mittelwert</b>
Ganzheitliches versus analytisches Denken	<p>Es kann zwischen analytischem und ganzheitlichem Denken unterschieden werden, wobei ein höherer Wert für ganzheitliches Denken steht.</p> <p>Bei ganzheitlich denkenden Personen liegt die Aufmerksamkeit auf der Beziehung zwischen Objekten und ihrer Umwelt und nicht auf den einzelnen Objekten. Sie glauben an komplexe Kausalitäten und berücksichtigen deshalb die Beziehungen und Interaktionen zwischen Akteuren und ihrer Umwelt. Ganzheitlich denkende Personen gehen von einem Zustand konstanter Veränderung aus. Ausserdem versuchen sie bei Widersprüchen einen Mittelweg zu finden und glauben nicht daran, dass nur eine der widersprüchlichen Aussagen richtig sein kann.</p>		3,7829

<b>Körperliche Daten (Montoya, et al., 2013)</b>			
	<b>Beschreibung</b>	<b>Wert</b>	<b>Mittelwert</b>
Grösse	Körpergrösse in cm		176.08
Gewicht	Gewicht in kg		72.64
Fingerlängenverhältnis rechte Hand	Verhältnis des Zeigefingers der rechten Hand zum Ringfinger der rechten Hand. Ein tieferer Wert entspricht einem höheren pränatalen Testosteronlevel. Der Wert ist für Männer typischerweise tiefer als für Frauen		0,9937 (w) 0,9909 (m)
Fingerlängenverhältnis linke Hand	Verhältnis des Zeigefingers der linken Hand zum Ringfinger der linken Hand Ein tieferer Wert entspricht einem höheren pränatalen Testosteronlevel. Der Wert ist für Männer typischerweise tiefer als für Frauen		0,9807 (w) 0,9902 (m)

<b>Hormone</b>			
	<b>Beschreibung</b>	<b>Wert</b>	<b>Mittelwert</b>
Testosteron	Testosteronwert in pg/ml		79.77
Cortisol A	Cortisolwert der ersten Speichelprobe in nmol/l		6.21
Cortisol B	Cortisolwert der zweiten Speichelprobe in nmol/l		14.40
Cortisol C	Cortisolwert der dritten Speichelprobe in nmol/l		12.41
Östradiol	Östradiolwert in pg/ml		3.35