



## **Online-Appendix zu**

„Auswirkung der europäischen CSR-Richtlinie  
(2014/95/EU) auf die Glaubwürdigkeit der  
Nachhaltigkeitsberichterstattung – Eine  
empirische Untersuchung deutscher  
börsennotierter Unternehmen“

Tim Scheufen

Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen

Junior Management Science 7(3) (2022) 604-642